



**CPB Virgen de Navalazarza**  
Medalla de plata de la Comunidad de Madrid  
2 de mayo de 2008



**TRINITY**  
COLLEGE LONDON  
Registered Exam Centre 30140



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN E  
INVESTIGACIÓN

**Comunidad de Madrid**

*2004-2014 diez años de bilingüismo / ten years of bilingualism*

## **PROGRAMA DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE DE LA UNIÓN EUROPEA CURSO 2021-22**

Estimadas familias,

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad y en colaboración con la Consejería de Educación y Juventud, pone en marcha por cuarto año consecutivo el Programa Escolar de consumo de frutas, hortalizas y leche de la Unión Europea. El programa tiene como finalidad el fomento del consumo de estos productos y promover hábitos alimentarios saludables.

El **suministro de frutas** comenzará a partir del **16 de marzo de 2022** y el **suministro de leche** comenzará a partir del **21 de marzo de 2022** finalizando el 27 de mayo de 2022 para todos los alumnos participantes en ambos programas.

La campaña incluye productos destinados para su consumo durante el período de recreo y que no pueden ser utilizados durante el comedor escolar o fuera del centro.

- **Cada semana escolar el alumnado de primaria** consumirá tres frutas diferentes durante el recreo (lunes, miércoles y viernes), de peso medio 150 gramos.  
Las frutas que se distribuirán son: manzana, pera, plátano y mandarina.
- **Cada semana escolar los alumnos de infantil y primaria** consumirán dos o tres raciones de leche durante el recreo en tetra briks individuales de 200 ml con pajita para facilitar su consumo.

**IMPORTANTE:** Les rogamos **pongan en conocimiento de los tutores**, a través de la agenda, las **posibles alergias o intolerancias de su hijo a la fruta** que será suministrada durante la campaña.

En espera de que esta iniciativa sea de su interés y agradeciendo su colaboración para el buen aprovechamiento del programa, reciban un cordial saludo.

El equipo directivo

